

# BRIEF FOR POLAND

**PIERWSZA  
POLSKA  
PLATFORMA  
MARKETINGU  
MIEJSC**

PIERWSZY MAGAZYN  
MARKETINGU  
I SPRZEDAŻY.  
DESIGN THINKING.  
ODPOWIEDZIALNY BIZNES.

AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o.  
ul. Bokserska 66  
02-690 Warszawa  
TEL.: (22) 424-04-45/FAX: (22) 375 17 50  
<http://www.brief.pl> | <http://www.brief4poland.pl>



# Brief for Poland – Pierwsza Polska Platforma Marketingu Miejsc

## Misja:

Brief for Poland działa zgodnie z zasadą Trójkąta Efektywności Briefu, tworząc unikalną w skali kraju płaszczyznę współpracy administracji samorządowej z uczelniami oraz biznesem - przy wsparciu ekspertów marketingu - na rzecz rozwoju i budowania wizerunku gmin, miast, regionów, jak i całej Polski

Brief for Poland wszechstronnie wspiera rozwój miast i regionów w Polsce, by tworzyć marki miejsc, które są podstawowym warunkiem skutecznej komunikacji do turystów, inwestorów oraz mieszkańców

Współpracujemy na polskim rynku z międzynarodową firmą Bloom Consulting w zakresie doradztwa i konsultingu dla władz samorządowych oraz dostarczamy ofertę edukacji dla pracowników administracji samorządowej



**POLSKA - JAKO MARKA**

**czyli jak budować wizerunek Polski z korzyścią dla państwa, biznesu i obywateli.**

Polska nie potrzebuje promocji!

**5 x Polska**

# Partnerstwo Publiczno Prywatne

- Biznesman to nie złodziej
- Polityk to nie łapówkarz
- Złoty środek między kontrolą a efektywnością

# Małe i Średnie Przedsiębiorstwa

- Jedno okienko (?)
- Propagowanie "gramatyki" biznesu
- Wsparcie polskich firm zagranicą
- Etos biznesmena
- Klasa średnia

## Uczelnie Ekonomiczne

- "Uczelnie - biznes, spotkajmy się w połowie drogi"
- Najlepszy konsultant w budowaniu marek regionów i miast
- Partnerstwo z biznesem i administracją



## Jakość Życia

- "Nie zmieniaj ludzi, zmieniaj otoczenie!"
- Sponsoring kultury, sportu, turystyki...
- Galerie, sztuka w pracy, edukacja...
- Styl życia

# Branding

- TTT - gospodarka, turystyka, talenty
- Koordynacja... tylko na poziomie finansów
- Inwestycje, turystyka, sztuka, sport... - szczerze i profesjonalne strategie
- Parasol nam nie potrzebny!

Więcej informacji:

**Grzegorz Kiszluk**

[gk@brief.pl](mailto:gk@brief.pl)